

Portugal danst om mensen met MS te steunen

De Portugese Nationale MS-vereniging SPEM lanceerde een initiatief dat beoogt de mogelijkheden van mensen met een beperking te bevorderen, vooroordelen te bestrijden en het belang van sociale integratie in de kijker te zetten. Deze campagne vraagt de aandacht van het publiek voor MS en wil de zaak van MS-ers bepleiten.

“Ritmos Urbanos”, een erg bekende communicatiegroep die de SPEM heeft geholpen met haar evenementen voor straatdans en flash mobs, heeft vier danschoreografieën gecreëerd. Het gebruikte daarvoor de iconische song Naptel Xulkima van de populaire Portugese soul & funk band HMB.

De hit brengt een positieve boodschap: “Leef vrij en verlies geen tijd met citroen te likken”. HMB ging heel enthousiast in op de vraag van de SPEM om de campagne te steunen en gaf de rechten van de song vrij ter ondersteuning van het initiatief.

Patiënten, familieleden, zorgverleners en de gemeenschap in het algemeen kunnen meedoen. Iedereen is welkom om een van de choreografieën te dansen, alles op te nemen en de video rechtstreeks op te sturen naar de SPEM. Ga zeker kijken naar de SPEM op de sociale media om de voorgedane lesjes te volgen!

Op 4 december is het de nationale MS-Dag in Portugal; dan komt een laatste video vrij waarin de belangrijkste bijdragen zijn samengebracht. De ingezonden video's worden beoordeeld door een jury van experts en beroemdheden uit de showwereld. Er liggen beloningen klaar in de vorm van tickets voor culturele en sportevenementen of toeristische attracties in Portugal.

“Portugal danst tegen MS” krijgt o.m. steun van het subsidiëringsprogramma van het INR, het nationale instituut voor revalidatie en van sponsor Sanofi.